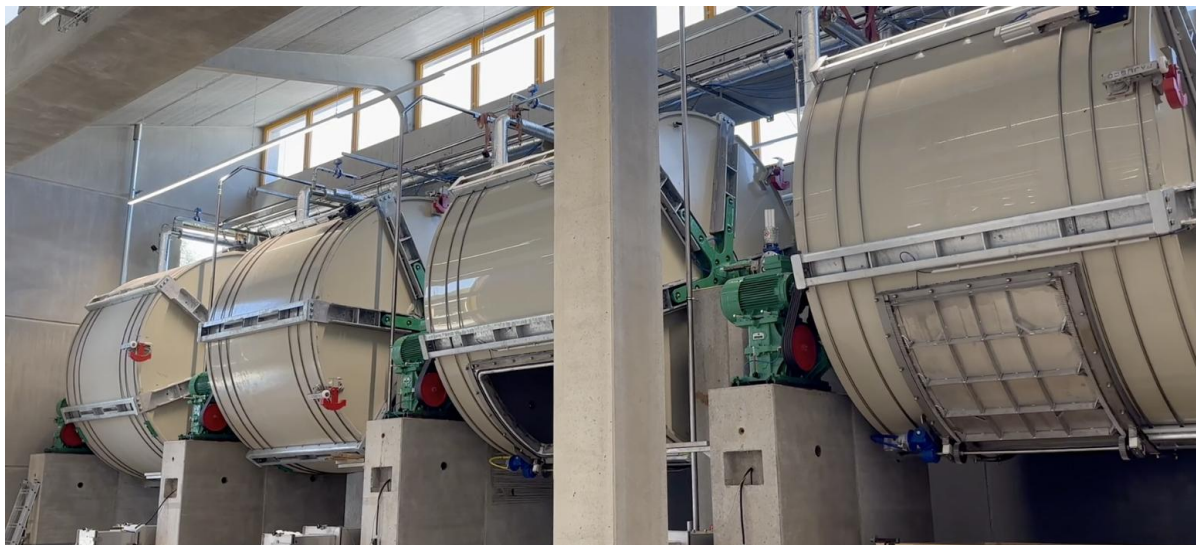


## KARO Leather zahájilo rok 2026 nejvyšší EBITDA za první čtvrtletí v historii a potvrzuje celoroční výhled



Společnost KARO Leather a.s., přední zpracovatel kůží pro nábytkářský a obuvní průmysl ve střední Evropě, dnes zveřejnila výsledky hospodaření za první čtvrtletí roku 2026. Q1 je pro společnost tradičně sezónně slabším kvartálem, přesto skupina dosáhla provozního zisku EBITDA 26 milionů korun, což představuje meziroční nárůst o 9 % a zároveň nejvyšší EBITDA za první čtvrtletí v historii společnosti. Tržby ve výši 69,4 milionů korun byly meziročně téměř totožné při vyšším objemu prodaných usní. Na základě výsledků za Q1 2026 společnost potvrzuje celoroční výhled. Valná hromada minulý týden schválila konsolidovaný účetní zisk za rok 2025, čímž se otevřela cesta k zahájení dříve schváleného programu zpětného odkupu vlastních akcií.

| tis. CZK   | Q1 2026 | Q1 2025 | YoY    | LTM (12M) |
|------------|---------|---------|--------|-----------|
| Tržby      | 69 445  | 70 409  | -1,4 % | 299 089   |
| EBITDA     | 26 009  | 23 871  | +9,0 % | 113 878   |
| Čistý zisk | 8 871   | 9 175   | -3,3 % | 44 693    |

### Nejvyšší EBITDA za první čtvrtletí v historii

Tržby v prvním čtvrtletí dosáhly 69,4 mil. CZK (meziročně -1,4 %), přičemž objem vyrobených a prodaných usní vzrostl meziročně o 10,5 % na 272 555 m<sup>2</sup>.

Provozní zisk EBITDA v prvním čtvrtletí dosáhl 26 mil. CZK, což představuje meziroční nárůst o 9 % a zároveň nejvyšší EBITDA za první čtvrtletí v historii společnosti. EBITDA marže meziročně vzrostla z 33,9 % na 37,5 %. Meziroční nárůst byl tažen především produkty s vyšší přidanou hodnotou, na jejichž rozvoj se společnost dlouhodobě zaměřuje.

Přes pociťovanou slabost některých segmentů trhu, zejména v Německu, podpořil objem prodeje růst odbytu produktů dříve považovaných za odpadní, především neproduktové štípenky. Za posledních dvanáct měsíců (LTM) dosáhla skupina EBITDA 113,9 mil. CZK a čistého zisku ve výši 44,7 mil. CZK.

### Potvrzení celoročního výhledu na rok 2026

Skupina pro rok 2026 potvrzuje plán představený během Q4 2025 výsledků, tzn. nadále počítá s tržbami 360–390 mil. CZK, EBITDA 140–150 mil. CZK a čistým ziskem 60–70 mil. CZK. Tento výhled reflektuje aktuální stav rozjednaných akvizic, organického růstu a kurzových pohybů.

Naplnění výhledu podporuje obvyklá sezónnost hospodaření, kdy v roce 2025 vzniklo 79 % celoročního zisku EBITDA až v období mezi Q2 až Q4. Plnění plánu by měly podpořit také nově dokončené certifikace nehořlavosti, o jejichž produkty již projevilo zájem několik zákazníků.

## Nehořlavé usně a rozvoj produktového portfolia

Společnost má dokončené produktové specifikace nehořlavosti všech stupňů u čalounické usně, přičemž certifikace nejvyššího stupně otevírá dveře do náročných segmentů jako je letecký průmysl. Kvůli chybě certifikační laboratoře byly odloženy dodávky nehořlavých usní až do Q2 2026. Plný komerční potenciál těchto produktů se tak v tržbách a EBITDA projeví postupně v průběhu zbytku roku 2026.

Slabost poptávky v ekonomických segmentech byla částečně kompenzována rozvojem produktů s vyšší přidanou hodnotou. Společnost zároveň zahájila jednání o strategické spolupráci s výrobcem obuvi Alpina, kterému by chtěla dodávat své produkty i další služby související s dlouhodobým rozvojem jeho výrobků.

„První čtvrtletí je pro nás tradičně sezónně slabší, přesto jsme dosáhli nejvyšší EBITDA za Q1 v historii a meziroční růst o 9 % táhly produkty s vyšší přidanou hodnotou. Díky výsledkům za Q1 2026 potvrzujeme letošní výhled a po schválení konsolidovaného zisku valnou hromadou jsme připraveni v nejbližší době zahájit dříve schválený program zpětného odkupu akcií. Naše rozhodnutí jít cestou prémiovějších produktů místo ekonomického segmentu se dlouhodobě ukazuje jako správné,“ uvedl CFO společnosti Jakub Hemerka.

## Přechod na Prime Market a IFRS

Společnost v průběhu prvního čtvrtletí 2026 dokončila přechod na Prime Market Burzy cenných papírů Praha, což posiluje transparentnost akcií a jejich přístup k institucionálním investorům. Společnost zároveň pokračuje v přechodu na mezinárodní účetní standardy IFRS. První kompletní výsledky v IFRS budou zveřejněny ve výroční zprávě za rok 2026.

## Program zpětného odkupu akcií

Program zpětného odkupu vlastních akcií byl společností schválen již dříve, jeho zahájení však bylo podmíněno schválením konsolidovaného účetního zisku za rok 2025. Valná hromada tento zisk schválila minulý týden, čímž společnost získala oprávnění odkoupit vlastní akcie až do výše 50 % konsolidovaného zisku za minulý rok, tedy maximálně 22,5 mil. CZK. Program tak může být spuštěn v nejbližší době. Na základě výsledku za rok 2025 společnost předpokládá, že do konce roku 2026 by mohla z trhu vykoupit přibližně 1–3 % vlastních akcií.

Další informace naleznete v dokumentech zveřejněných na stránkách pro investory [karo-leather.com/pro-investory](https://karo-leather.com/pro-investory).

## Konferenční hovor s vedením společnosti

Společnost KARO Leather a.s. pořádá pro akcionáře, analytiky, média i investorskou veřejnost konferenční hovor, který se uskuteční online 25. června v 10:00 hodin. Na tento hovor je možné se registrovat pomocí [tohoto odkazu](#).

## O skupině KARO Leather

Skupinu KARO zastřešuje holdingová společnost KARO Leather a.s. Její historie sahá do poloviny 90. let, kdy začala s obchodem s kůžemi pro nábytkářský průmysl. Vlastní výrobu zahájila v roce 2015 v Boršově u Jihlavy a v roce 2023 otevřela druhý závod v Brtnici. KARO je jedinou výrobou svého druhu ve střední a východní Evropě, zavádí inovativní systém výroby blízky just-in-time a vytváří ekosystém cirkulární ekonomiky využití hovězích kůží. Akcie KARO Leather a.s. se od roku 2019 obchodují na Burze cenných papírů Praha.

Kontakt pro investory: Jakub Hemerka, CFO a člen představenstva, [jakub.hemerka@karo-leather.com](mailto:jakub.hemerka@karo-leather.com)